

## A quien va dirigida la Licenciatura

La Licenciatura en Publicidad va dirigida a interesados en las áreas de comunicación, administración, mercadotecnia, diseño gráfico, comercialización, relaciones públicas, psicología y para aquellos jóvenes motivados por el arte, actitud emprendedora y bagaje cultural que les permita identificar el diseño óptimo de comunicación de acuerdo al medio publicitario elegido.

## Objetivos Generales

- Concebir ideas, interpretarlas y representarlas de manera visual y auditiva con alto grado de síntesis.
- Investigar y analizar la información relacionada con productos o servicios.
- Conocer al público receptor para elaborar mensajes que cumplan los objetivos organizacionales.
- Crear campañas publicitarias e incrementar la participación de las empresas en el mercado.

## Perfil del Egresado

El licenciado en publicidad será capaz de planear y ejecutar campañas publicitarias. Identificar los medios más efectivos para impactar al mercado meta e incluso cambiar la percepción que se tiene sobre un producto o servicio.

## Campo de Trabajo

- Agencias de publicidad
- Medios de difusión
- Relaciones públicas
- Empresas de eventos especiales



# PLAN DE ESTUDIOS

Duración: 3 años

REVOE: 20090082 del 2009-02-16

## 1er Cuatrimestre

- Publicidad I
- Mercadotecnia I
- Inglés I
- Administración
- Psicología de la percepción
- Redacción

## 2do Cuatrimestre

- Publicidad II
- Mercadotecnia II
- Inglés II
- Historia del arte I
- Sociología
- Creatividad

## 3er Cuatrimestre

- Segmentación de Mercados
- Mediática
- Inglés III
- Historia del arte II
- Semiótica del mensaje publicitario
- Metodología de la investigación

## 4to Cuatrimestre

- Inv. cualitativa de mercados
- Redacción publicitaria
- Teoría del color
- Tipografía
- Antropología cultural
- Comportamiento del consumidor

## 5to Cuatrimestre

- Inv. cuantitativa de mercados
- Fotografía
- Diseño editorial
- Comunicación visual
- Relaciones publicas
- Mercadotecnia social y de servicios

## 6to Cuatrimestre

- Comunicación integral de mercadotecnia
- Fotografía digital
- Diseño del lenguaje auditivo
- Producción de arte gráfico
- Derecho mercantil

## 7mo Cuatrimestre

- Técnicas y métodos de ventas
- Taller de apreciación cinematográfica
- Diseño de la comunicación audiovisual
- Estructura Económica contemporánea
- Imagen corporativa

## 8vo Cuatrimestre

- Mercadotecnia turística
- Administración de PYMES
- Publicidad y promoción en internet
- Humanística
- Imagen publica

## 9no Cuatrimestre

- Planeación de medios
- Desarrollo de campañas
- Habilidades directivas
- Ética
- Seminario de Tesis

## REQUISITOS DE INGRESO

- Solicitud de ingreso
- Acta de nacimiento
- Certificado de preparatoria
- 6 Fotografías tamaño infantil en blanco y negro
- Comprobante domiciliario
- CURP
- Identificación oficial



contacto  
SOCIAL     
(999) 941 • 20 • 30

ÚNICOS  
*como tú*