

A quien va dirigida la Licenciatura

La Licenciatura en fotografía va dirigida a interesados en las áreas de publicidad, diseño gráfico, mercadotecnia, periodismo, arquitectura y para aquellos jóvenes creativos con actitud emprendedora, vocación de servicio y conocimiento cultural y sociológico que les permita comunicar con técnica y de forma artística, los diferentes ámbitos de la sociedad.

Objetivos Generales

- Desarrollar pensamiento innovador en la instrumentación y control de la Fotografía
- Elaborar imágenes que ilustren, resuman e informen
- Crear su propio banco de imágenes y fomentar el autoempleo
- Colaborar en el desarrollo de comunicación visual perseguido por objetivos publicitarios

Perfil del Egresado

El licenciado en fotografía seá capaz de desarrollar técnicas profesionales que le permitan capturar imágenes, control de la iluminación, edición y reproducción de imágenes. Así como técnicas de acuerdo a los géneros de la fotografía.

Campo de Trabajo

- Estudios Fotográficos
- Periódicos y Revistas
- Bancos de Imagen
- Instituciones educativas
- Agencias de Publicidad



PLAN DE ESTUDIOS

Duración: 3 años

REVOE: 20090076 del 2009-02-16

1er Cuatrimestre

- Fotografía I
- Redacción
- Inglés I
- Historia de la fotografía
- Laboratorio análogo I
- Creatividad

2do Cuatrimestre

- Fotografía II
- Teoría del color
- Inglés II
- Historia del arte
- Laboratorio análogo II
- Equipo fotográfico profesional

3er Cuatrimestre

- Fotografía de retrato I
- Archivos digitales
- Inglés III
- Historia del arte contemporáneo
- Imagen fotográfica I
- Estudio fotográfico profesional

4to Cuatrimestre

- Fotografía de retrato II
- Laboratorio digital I
- Diseño gráfico
- Imagen fotográfica II
- Antropología cultural
- Mercadotecnia

5to Cuatrimestre

- Fotografía de elementos I
- Laboratorio digital II
- Semiótica de la imagen
- Metodología de la investigación
- Fotografía deportiva
- Segmentación de mercados

6to Cuatrimestre

- Fotografía de elementos II
- Fotografía publicitaria
- Ética
- Fotografía de paisaje
- Derecho mercantil

7mo Cuatrimestre

- Fotografía documental
- Comercialización
- Contabilidad financiera
- Fotografía de naturaleza y vida salvaje
- Mercadotecnia de servicios

8vo Cuatrimestre

- Fotografía de moda
- Taller de apreciación cinematográfica
- Presentación de proyectos I
- Fotografía de figura humana
- Fotografía y negocios

9no Cuatrimestre

- Fotografía arquitectónica
- Taller de análisis fotográfico
- Presentación de proyectos II
- Macrofotografía
- Relaciones públicas

REQUISITOS DE INGRESO

- Solicitud de ingreso
- Acta de nacimiento
- Certificado de preparatoria
- 6 Fotografías tamaño infantil en blanco y negro
- Comprobante domiciliario
- CURP
- Identificación oficial



contacto
SOCIAL   
(999) 941 • 20 • 30

ÚNICOS
como tú